



Le meilleur du monde

Alchymed ! .com

SUR LE WEB

Depuis 2002

Une communauté d'intérêt et de pratique. La porte d'entrée idéale dans l'univers du numérique.

Un portrait global

Automne 2012

Un portail d'information

Des centaines d'intervenants œuvrant dans les domaines du développement personnel, de la santé et du mieux-être y publient des articles et des informations susceptibles d'améliorer notre vie au quotidien.

Des conférences et formations en ligne

Conversation Papillon est un site qui diffuse des webconférences, des formations, des ateliers en ligne sous forme de webinaires.



Une plateforme marketing performante

Alchymed a intégré à ses services une plateforme marketing unifiée offrant aux auteurs un service évolutif de promotion numérique.



Une maison d'édition numérique



Coopéditation permet aux auteurs, formateurs, coaches et conférenciers de créer des produits numériques sur une base collaborative afin de leur faciliter l'accès à cette nouvelle industrie.

Des vidéos inspirantes



Alchymed propose des vidéos inspirantes qui alimentent autant les médias sociaux que ses propres sites affiliés.

Une communauté dynamique

Alchymed a réuni au fil des années une communauté de gens passionnés par le développement personnel et par le bonheur sous tous ses angles.



Une communauté qui grandit et qui évolue au rythme du Web

Votre fabrique NUMÉRIQUE

Êtes-vous un auteur, un formateur, un coach, un conférencier, un thérapeute, un enseignant, un expert, ou un créateur de contenu de toute sorte ? Si oui, êtes-vous conscient de toutes les possibilités que vous offre Internet pour développer vos créations et vos activités professionnelles ?

Alchymed vous offre la solution pour optimiser la gestion de vos communications en ligne et de votre marketing Internet. Avec sa nouvelle plateforme marketing **multicanaux**, Alchymed propose aux créateurs de contenu une formule d'intégration évolutive pour une implantation concrète, remarquable et efficace dans l'univers du Web 2.0



Depuis plus de 10 ans, Alchymed réunit une communauté de personnes intéressées par le développement personnel, la santé holistique et le mieux-être global dans leur vie personnelle, professionnelle et collective.

Surmontez l'ampleur du défi

Vous ne savez pas comment tirer profit de ces nouveaux médias sociaux? Vous aimeriez connaître la meilleure façon de vous positionner sur le Web en général et sur les moteurs de recherche ? Vous aimeriez développer des produits numériques et développer vos affaires grâce à Internet?

Alchymed vous aidera à surmonter l'ampleur du défi. Une étape à la fois, vous ferez une entrée sécuritaire, efficace et rentable dans ce nouvel univers numérique. Profitez de l'expérience de gens expérimentés qui ont su, au fil des années, optimiser l'utilisation du Web 2.0 et qui ont, par la pratique, testé tout le potentiel qu'il propose aux utilisateurs.

Développez une nouvelle façon de travailler

Votre temps est précieux. Utilisez-le à faire ce que vous faites le mieux: Créer et partager vos connaissances et votre expertise. Laissez-nous vous aider à vous positionner en tant que leader dans votre domaine et nous occuper des détails techniques. **Optez pour la collaboration et la coopération.** C'est la solution gagnante !

Vous connaissez la théorie des 1000 fans ?

Selon Kevin Kelly, un créateur de contenu, qu'il soit auteur ou autre, a seulement besoin de 1000 vrais fans pour générer un revenu annuel dans les six chiffres. 1000 est un nombre accessible. Si vous débutez aujourd'hui et que vous ajoutiez un fan chaque jour, cela prendrait trois ans. La Vraie «Fanitude» est très faisable lorsque les actions pour y arriver sont constantes et régulières.

Commencez dès maintenant !

AlchymedPlateforme Marketing

Les cycles de la stratégie e-communication marketing

Intégrer la nouvelle réalité du Web 2.0 demande de la présence, de la constance. Suivre les conseils d'experts évite bien des problèmes et des tracas. Votre temps est précieux. Le nôtre aussi. Occupons-le à faire ce que nous faisons de mieux et laissons à chacun son expertise.



Joindre une communauté de pratique est un atout majeur lorsque vient le temps d'utiliser au maximum le potentiel et la puissance du Web 2.0 et des nouvelles technologies.

Réseaux sociaux



Les réseaux sociaux peuvent se transformer en véritable mine d'or ou en pure perte de temps. En joignant la communauté Alchymed, vous serez assuré d'avoir une présence constante sur les divers réseaux sociaux sans avoir à vous préoccuper de produire et fournir du contenu. Nos experts feront circuler l'information qui vous concerne ou qui concerne vos activités sur tous les réseaux de la communauté. Si vous êtes déjà présents sur les réseaux sociaux, vous n'aurez qu'à relayer l'information et le tour est joué.

Conversation Papillon



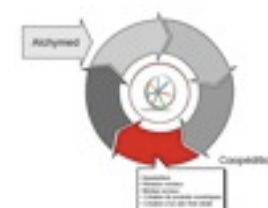
La consultation de vidéos en ligne est en plein essor. C'est simple : aujourd'hui, les visiteurs s'attendent tout naturellement à voir de la vidéo sur une page Web. Elle s'impose comme un incontournable d'une stratégie promotionnelle. Captivants et dynamiques, les contenus vidéo sont vecteurs de trafic. La création de conférences en ligne ou de webinaires permet de proposer du contenu vidéo très spécialisé. Cela favorise le "bouche à oreille" sur la Toile. La vidéo permet de fidéliser l'audience et de séduire de nouveaux internautes. Conversation Papillon en a fait sa spécialité.

Médias sociaux



Les médias sociaux, qui incluent les réseaux sociaux, sont parmi les moyens de communication les plus importants sur la planète. L'internaute a comme premier réflexe d'interroger les moteurs de recherche pour trouver réponse à sa question. Si vous êtes en affaires, vous devez être trouvé. Pour cela, vous devez accroître votre visibilité et votre présence en les alimentant aussi souvent que possible. Le nouveau communicateur doit veiller à produire du contenu numérique sous des formes aussi diversifiées que complexes: vidéo, PPT, audio, photos, etc Ceci demande des connaissances particulières, du temps et de l'énergie. Alchymed nourrit une vaste gamme de médias sociaux.

Coopéditation



Coopéditation est une maison de co-édition de produits numériques destinée aux auteurs, formateurs, coaches, conférenciers ou experts qui souhaitent installer leur présence sur le Web. L'avenir est mobile. L'avenir est social. L'avenir est numérique. Les créateurs de contenu ne peuvent plus ignorer cette réalité. Le produit numérique permet d'atteindre différents objectifs, tant financiers que promotionnels. Créer des produits numériques permet d'étendre son réseau de clients et de prospects, d'accroître son auditoire, d'explorer de nouveaux marchés, d'améliorer son référencement et d'augmenter ses revenus. En plus, il supporte idéalement le livre imprimé.

Sur mesure



Une fois que le créateur de contenu réussit à percevoir toutes les portes que lui ouvre le Web 2.0 et les nouvelles technologies de l'information, il réalise que les possibilités sont illimitées. Mieux encore, il peut enfin concevoir que les marchés à développer le sont tout autant. Alchymed propose donc d'accompagner ces nouveaux créateurs dans des aventures un peu plus complexes mais combien intéressantes: création de sites à abonnement, sites Web spécialisés, formations en ligne sur mesure, diversification de produits numériques... tout est possible. Alchymed est le partenaire idéal pour installer une présence numérique forte, soutenue et enrichissante.

Experts du Web 2.0

Vous vous occupez du contenu. Nous nous occupons du reste.

L'information et Internet sont de véritables mines d'or. Coupler la puissance du Web social au pouvoir du numérique permet de bâtir des bases solides et un avenir meilleur pour tous les créateurs de contenu, qu'il soit auteur, formateur, conférencier, coach, expert... en somme, qu'il soit un créateur de contenu de toute sorte. Si vous êtes l'un de ceux-ci, innovez et lancez-vous dans l'aventure du Web 2.0. Prenez votre place avant que d'autres ne le fassent à votre place.

Alchymed fournit l'expertise et les méthodes indispensables pour définir une stratégie gagnante, installer votre présence sur les réseaux sociaux et dans l'univers du numérique.



Vous n'avez rien à craindre. Notre équipe d'experts et de conseillers sont là pour vous accompagner à toutes les étapes du processus.

Le premier objectif d'Alchymed est de permettre aux créateurs de contenus et aux détenteurs de savoir, de concrétiser leur projet numérique dans un contexte de Web 2.0 et de les voir voler de leurs propres ailes afin qu'ils prennent toujours de plus en plus d'expansion.

Le programme proposé a fait ses preuves depuis des années. Ceux qui en parlent le mieux sont évidemment les membres et utilisateurs. Lisez leurs commentaires qui témoignent de leur grande satisfaction.

Alchymed organise également des sessions spécifiques, des ateliers Web participatifs, sur l'utilisation du Web 2.0 afin de fournir des exemples concrets à ses membres. La stratégie proposée alterne entre méthodologies, cas concrets et exercices pratiques.

Le meilleur dans tout cela c'est que ce programme vous permettra d'installer votre propre média et de créer vos propres produits numériques en même temps qu'ils feront votre promotion.

Le Web est immense. Son potentiel aussi. Il est même difficile de l'imaginer. Participer à l'expérience Alchymed c'est prendre le risque de s'ouvrir à de nouvelles réalités, de découvrir de nouveaux marchés, de toucher de nouveaux auditoires, de progresser et de prospérer autrement !

Faites une entrée remarquée !

Une chose à ne pas faire lorsque l'on souhaite utiliser les réseaux sociaux, c'est «d'essayer» et d'attendre les résultats. Pire encore, c'est d'essayer d'être partout à la fois. Ne pensez pas Facebook ou Twitter en premier lieu, mais pensez d'abord à rejoindre votre client là où il est. Offrez-lui une expérience à valeur ajoutée et bonifiez l'écosystème de votre modèle d'affaires.



Le programme Alchymed permet d'entrer dans la vague de façon méthodique et en toute sécurité. Une façon parfaite pour faire une entrée remarquée! Vous serez assuré de ceci et plus encore...

- Une diffusion sur plusieurs sites, newsletters et médias sociaux
- L'accompagnement personnalisé dans l'utilisation d'outils Web et de nouvelles technologies
- Le choix entre le webinaire grand public ou privé si le «direct» vous effraie
- Le support d'une communauté dynamique et fortement impliquée dans le milieu du développement personnel de la santé et du mieux-être global.



Alchymed enseigne à ses clients comment devenir un communicateur et un marketeur social et leur fournit les outils pour le faire.

Témoignages

Voici ce que Alchymed a fait pour eux et imaginez ce que cela pourrait faire pour vous.



Annie Létourneau
Auteure et coach

www.annieletourneau.com
J'aime m'entourer d'experts et de gens passionnés. Il y a un an à peine, j'étais complètement néophyte en ce qui touche le domaine du multimédia sur Internet, et c'est à ce moment que l'équipe de Annie Laforest et de Pierre Abraham m'ont prise sous leurs ailes. Le support et l'aide que j'ai reçus de leur équipe, et que je reçois toujours, est des plus flamboyants. Ils m'ont aidée à augmenter mes ventes drastiquement en plus de me donner une visibilité Internet qui m'a apporté des résultats concrets dans mon entreprise. À toute cette équipe d'experts, un grand merci pour leur soutien continu! Travaillez avec eux est un succès assuré!



Dominique Georges,
Auteure et thérapeute

www.dominiquegeorges.com

J'anime des conférences dans ma région et maintenant dans d'autres pays grâce à Internet. Ce qui est surprenant c'est que des gens qui habitent juste à côté de chez moi ont pu me connaître grâce aux conférences en ligne que je donne maintenant alors qu'auparavant, ils ne savaient pas ce que je faisais. Internet me permet d'élargir énormément toutes mes possibilités. Je peux parler de tous mes produits, c'est un bel outil publicitaire. Cette expérience de conférence Web m'a permis d'être connue à plus grande échelle, a permis aux gens qui me connaissaient déjà de découvrir tout l'éventail de mes services. Cela m'a permis d'établir de nouveaux contacts de part le monde entier, tout en restant chez moi.



Hélène Scherrer,
Psychologue et tarologue.

www.clairconscience.ch

J'ai la grande joie de faire partie de cette équipe formidable. Je peux vous assurer que pendant les webconférences, on sent vraiment l'énergie des gens. Ça va bien au-delà du virtuel.



Kaya, Auteur international et chanteur.

<http://kaya.fm/>

Merci tout particulièrement à Pierre Abraham de ConversationPapillon.com et de Alchymed.com. Les projets qu'il met en place avec son équipe sont bien organisés et bien structurés. Ils offrent une tribune de développement personnel aux auteurs et aux conférenciers. Vous faites la différence. Merci!



Sonia Pasqualetto,
Formatrice.

<http://hooponopono.over-blog.com>

Avec Conversation Papillon, j'ai reçu un support extraordinaire pour me permettre de publiciser mes activités sur le Web. Grâce à l'aide que j'ai reçue, j'ai démystifié cette nouvelle technologie, ce qui m'a permis de mettre en place ma nouvelle carrière de conférencière.



Agathe Raymond,
Coach et conférencière

www.agatheraymond.com

J'ai trouvé à l'intérieur de cette équipe, des gens ayant une multitude de ressources professionnelles et performantes. Grâce à leurs compétences et à leur disponibilité, j'ai vu ma clientèle s'agrandir et mon travail prendre un essor considérable. Je

recommande à tous ceux qui désirent maximiser leur rendement professionnel sur le Web, de faire appel à cette équipe.

Line Bolduc,
Auteure et conférencière

www.linebolduc.com

Les gens de l'équipe de Alchymed sont très innovateurs et à l'écoute des besoins d'autrui. Ils nous font bénéficier de technologies de pointe en matière de diffusion de l'information et de référencement naturel.



Audrey Bérubé
Auteure et conférencière

www.creer-sa-reussite.com

Je me réjouis aujourd'hui d'avoir bénéficié de leurs services et d'avoir pu profiter de leur haute expertise. Ce sont des gens compétents qui ont à cœur notre réussite. Merci encore!



Bienvenue dans notre communauté!

Dix ans déjà! Je me souviens encore de ce moment où, assise au bord du lac, je souhaitais trouver un moyen de réunir une communauté de gens qui était tout comme moi, intéressés par le développement personnel et le mieux-être sous toutes ses formes. C'est à cette époque que j'ai eu l'idée de réunir en un même endroit, les principaux acteurs de ce milieu. **Le portail Alchymed est né!**



Et puis, une autre véritable passion s'est révélée à moi. Celle de la communication en ligne et du marketing Internet. Cet intérêt si marqué pour les nouvelles communications m'a amené à compléter une maîtrise universitaire sur les nouveaux médias et à rédiger deux livres sur le sujet.

Mais quoi de mieux que de marier la théorie à la pratique?

En compagnie d'une équipe tout aussi passionnée que moi, nous avons testé de nouveaux outils, adopté de nouvelles solutions et développé de nouveaux moyens pratiques et concrets pour soutenir encore davantage tous ces auteurs, formateurs et conférenciers qui ont cru en nous dès le départ. Nous avons appris à bâtir de véritables communautés d'intérêt, des communautés réunissant des gens motivés, dynamiques et inspirants. Grâce à toutes ces personnes, Alchymed s'est imposé au fil des années comme chef de file et leader dans la francophonie. Merci à vous tous, d'avoir fait d'Alchymed, un incontournable dans le milieu!

Annie Laforest,
Co-fondatrice de la communauté Alchymed

Contactez-nous!

Contactez-nous afin que nous discutons de vos besoins ou de vos projets. Il nous fera plaisir de vous servir.

Coordonnées

Les Productions Alchymed Inc.
CSP 25014 Jean-Gauvin
Québec (Québec)
G1X 5A3

Téléphone : (418) 990-7888
Télécopieur : (418) 990-7888
Courriel : info@alchymed.com

PRINCIPAUX SITE WEB
www.alchymed.com
www.conversationpapillon.com
www.coopedition.com
www.developpementpersonnel.tv
www.ressourcespro.com
www.viaexperts.com